



# FUTURELY

---

**Davide Ori**  
[davide.ori@myfuturely.com](mailto:davide.ori@myfuturely.com)





**PERCORSO  
PERSONALIZZATO**

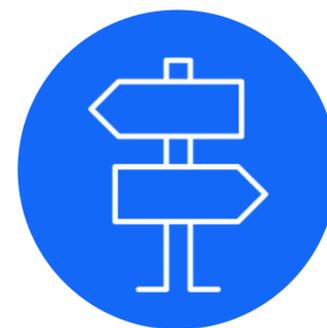


**FUTURELY**

# FUTURELY

Forniamo una piattaforma di orientamento professionale, digitale, efficace e coinvolgente per studenti del vostro liceo.

Guidiamo ogni studente passo dopo passo, aiutandolo a capire chi è, testare le opzioni di carriera e prepararsi a raggiungere i propri obiettivi.



## Guidato

Sono previsti tre momenti in presenza con il tutor, disponibile anche da remoto



## Digitale

La nostra piattaforma è accessibile in modalità omnicanale con un semplice login



## Personalizzato

Ogni studente ha un percorso unico e personalizzato a seconda delle sue scelte



## Asincrono

Ogni studente può svolgere il percorso quando vuole

# OFFERTA FORMATIVA

10 settimane = 20 ore PCTO

## Conoscenza di sé

### Steps

1

#### TEST DELLE INCLINAZIONI

Identificazione dei tratti RIASEC delle inclinazioni secondo il modello vocazionale di John Holland: *Realistic, Investigative, Artistic, Social, Enterprising, Conventional*.

2

#### VIDEO TESTIMONIANZE

Video in cui alcuni giovani lavoratori, che condividono gli stessi tratti RIASEC, raccontano come le proprie inclinazioni li hanno portati alla scoperta del percorso dopo le superiori.

3

#### PAURE, OSTACOLI E RISORSE

Riflessione guidata su paure e ostacoli alla progettazione del proprio futuro; identificazione delle risorse a disposizione per affrontarli.

4

#### PEAK EXPERIENCES E PERSONALITÀ

Riflessione guidata sulle esperienze che hanno generato soddisfazioni e svelato passioni profonde; identificazione dei tratti comuni tra i diversi avvenimenti.

5

#### COMPETENZE PARTE 1

Spiegazione di cosa sono hard e soft skills ed esercizio interattivo per scoprire quali di queste si possiedono.

6

#### COMPETENZE PARTE 2

Esempi concreti di hard e soft skills richieste dal mondo del lavoro ed esercizio interattivo per capire come iniziare a svilupparle fin da subito.

7

#### CURRICULUM VITAE

Introduzione e preparazione del CV sulla base di passioni e competenze identificate negli esercizi precedenti. Utilizzo del CV come strumento di progettazione di sé.

8

#### CRITERI DI SCELTA

Identificazione dei criteri di scelta prioritari da utilizzare per valutare le opzioni post diploma.

9

#### PIANO DI LAVORO

Preparazione di un piano di lavoro per continuare la ricerca sull'università/ITS, prepararsi all'ammissione e sviluppare le competenze necessarie.

10

#### PRESENTAZIONE FINALE

Preparazione di una presentazione power point sul percorso svolto, utilizzando i modelli e le istruzioni fornite da Futurely. La presentazione è condivisibile con il tutor interno e utilizzabile a supporto dei PCTO.

# PERCORSO PERSONALIZZATO

## FutureLab\*

Primo incontro in classe

## Lavoro individuale

Prima metà del percorso

## Secondo incontro in classe

Riscontro del lavoro e impostazione della seconda parte

## Lavoro individuale

Seconda metà del percorso

## Terzo incontro in classe

Incontro conclusivo

\*Laboratorio di orientamento che ha come obiettivo:

- spiegare importanza di fare una scelta consapevole
- insegnare a guardare se stessi
- insegnare a rapportarsi con altri
- testimonianza del formatore



# I NOSTRI RISULTATI

 **FUTURELY**

”

Il percorso mi ha permesso di riflettere con delle linee guida su di me, le mie aspirazioni e capacità. Mi ha dato una sicurezza maggiore nel valorizzarmi per la scelta universitaria

Grazie agli spunti di riflessione forniti da questo percorso sono riuscita ad acquisire una consapevolezza di me che prima non avevo

Ho ristretto il campo: dal non avere assolutamente idea di cosa fare, sono riuscita ad individuare due aree a cui sono interessata

“

studenti di quarta Liceo

# I NOSTRI RISULTATI\*

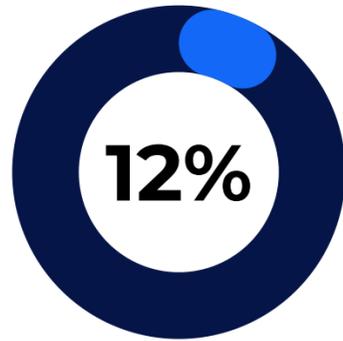
senza  
Futurely

33%



dopo  
Futurely

12%

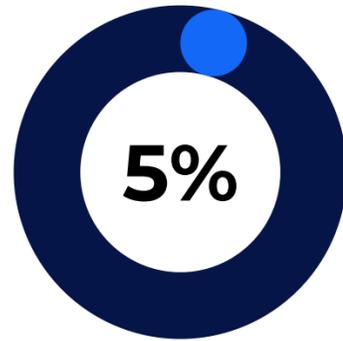


Studenti  
universitari  
insoddisfatti  
per la scelta

20%



5%

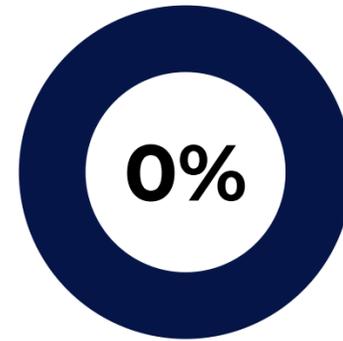


Studenti che  
cambiano  
facoltà dopo il  
primo anno

21%



0%



Tasso di  
abbandono  
dell'università



Quanto  
Futurely ha  
aiutato nella  
scelta

\*Le fonti e i dati sono stati ricavati dalla base dati interna di Futurely.

# FUTURELY HA UN IMPATTO SOCIALE FONDAMENTALE



## COPERTURA

**1%**

**Studenti italiani**

**60%**

**Regioni italiane**

**2%**

**Scuole superiori italiane**



## IMPATTO

**+30%**

**Consapevolezza**

**+6%**

**Curiosità**

**+10%**

**Coraggio**



## DICONO DI NOI



13.11.2020  
FRANCESCA

*“Grazie a FUTURELY ho capito che vorrei perseguire una carriera che combina creatività e impatto sociale Ho scoperto chi sono”*



20.11.2020  
YAMMA CA

*“Prima di FUTURELY avevo paura di fare la scelta sbagliata. Ora so come decidere, i criteri di scelta che vorrei prioritizzare e conosco le mie passioni e inclinazioni”*

## **FUTURELY INCIDE SU DIVERSE DIMENSIONI**



**VICINANZA AI RAGAZZI (ACCOMPAGNARE I RAGAZZI UNO A UNO)**



**SODDISFAZIONE DEI GENITORI**



**SUPPORTO AI DOCENTI**



**RISULTATI DEI DIPLOMATI NEL MEDIO-LUNGO PERIODO**

# PARLANO DI NOI...



**Forbes** ITALIA



Il Sole **24 ORE**

**ANSA**it

**GRAZIE!**

 **FUTURELY**